



社長メッセージ

▶ 「D-Summit 2023」の2年目である 2022年度の結果について教えてください

2022年度は、売上高120,614百万円、営業利益7,793百万円、経常利益11,664百万円、純利益10,550百万円で経常利益、純利益において過去最高益を達成することができました。

2022年度に最も注力したのは、日本事業の収益改善に向けた構造改革です。社員の頑張りもあり想定以上の早さで改善できており、結果にも現れてきました。「作ったものを売り切る」というミッションのもと、生産量を抑制し、返品・値引の水準を厳しく管理する社内体制を構築したことで在庫水準を適正に保てています。2022年度は世界的な原材料高騰や円安の進行がありましたが、当社はこの生産量の抑制に加え仕入コストの改善に取り組んでいたこともあり、原価をコントロールすることができました。

日本事業の収益改善余地はまだありますが、これまで当たり前にやるべきことを積み重ね、土台がやっと固まりました。「売り切る」ことを徹底しているため、商品のレベルも上がってきており、これからどういうブランディングをして、どう売っていくのかという本当の勝負になります。

韓国では不買運動や新型コロナウイルスの影響により数年間厳しい時期がありましたが、2022年度にはそれらの影響はほぼ無くなり、業績は順調に回復しています。不買運動以前の韓国事業は登り龍のごとく売上・利益が拡大し、ブランドが陳腐化してしまうリスクを



代表取締役社長 小関 秀一

はらんだ状態だったのですが、不買運動・コロナで大きく下がり、そこから『アンブロ』の成長やDISC BUSAN(シューズの研究開発拠点)で開発したシューズのヒットなどにより安定的な成長軌道に乗ってきており、良い流れになっていると考えています。

中国では『デサント』ブランドが順調に伸長しています。2022年度はコロナの影響で累計3ヶ月間程、多くの店舗が閉鎖する等多大な影響を受けましたが、その状況下でも『デサント』は前年比で増収増益となり力強い成長を続けています。この収益力の源泉は、まず当社が独創的な高付加価値商品を開発し、それをもとにJVが商品構成を広げ、パートナーであるANTA社が保有する小売展開のノウハウを活用したマーケティングで、『デサント』をプレミアムスポーツの代表ブランドとして展開していることです。『マンシングウェア』『ルコックスポルティフ』『アリーナ』という他の中国での展開ブランドについては物足りなさがあり、『ルコックスポルティフ』および『アリーナ』を展開していたJV2社については、当社にて経営を直接グリップシテコ入れを行うべく連結子会社化し、その後の業績は着実に上向いてきています。



北京三里屯にある「デサント」の大型店舗「DKL」
店舗面積1,000平米を超える

▶ 日本・韓国・中国における2023年度の 取り組みについて教えてください

当社はマルチブランド戦略により8ブランドを扱っていますが、2023年度は改めて各ブランドのポジション、価値を明確化しお客様に訴求する「ブランディング」を強化していきます。各ブランドでせっかく良いモノづくりが出来ているのに、ブランドロゴの見せ方

やマーケティングはまだ改善すべき点が多く、価値を十分に伝えられていないと考えています。お客様が当社の商品を購入すること自体を楽しみ、着用してワクワクするといった感情を抱いていただけるようなブランディングと商品提供を実践するよう取り組んでいます。コーポレートブランドである『デサント』では、商品構成を2023年春夏シーズンより『デサント』と『MOVESPORT』に二分化しました。『デサント』は、自社流通を中心に展開し、高付加価値・高機能のプレミアムスポーツブランドとして皆さまの目に触れる機会を増やすためにロゴであるスピリットマークを目立たせる商品に変えています。一方で『MOVESPORT』はスポーツのパフォーマンスをサポートする機能性に加え、日常でも着用しやすいデザイン性を高めたレーベルとし、卸流通を中心に展開してい



「デサント」オルテライン「クレアス」
「デサント」ハイスぺックコレクションである
オルテラインを拡充
します。

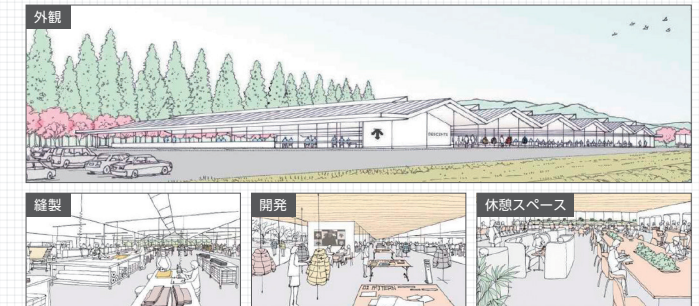
中国では『ルコックスポルティフ』のリブランディングを実行しています。JVとして現地パートナーに経営を任せていた際は「売りやすさ」の観点からその時々流行に合わせて商品を作り、価格帯や販売方法も流通ごとに異なり、ブランドの価値が見えにくくなってしまった、という反省があります。『ルコックスポルティフ』は140年の歴史があるフランス発祥の本物のスポーツブランドです。改めてスポーツを軸にこのブランドの価値を打ち出していくことで単なる街着ではない、洗練されたウェアとして差別化が出来る信じており、今後の復調を大いに期待しています。

韓国は、移り変わるトレンドで売れるものが大きく変わっていくマーケットです。近年マーケットインの発想でのモノづくりに傾倒しすぎてしまっていたブランドもあるため、今一度我々の強みであるモノづくりを見直し、素材、パターン、仕様等にこだわる商品企画という原点回帰を進めていきます。アイテムとして注力するシューズについては、その構成比をあげるべく開発商品のレベルアップに取り組みます。

▶ 水沢工場刷新と 工場のブランディングについて教えてください

展開ブランドのブランディングに加え、国内自社工場のブランディングにも取り組みます。日本国内のアパレル縫製工場は諸外国に対しコスト優位性が益々失われており、一般的な経営判断では国内工場は閉鎖し生産拠点を海外に移転することが正しいように見えます。しかし「モノづくり」をコアバリューとし、50年以上にわたり地域の方の雇用を継続することで技術ノウハウを蓄積してきた当社にとっては、国内自社工場は貴重な財産です。そのため、「水沢」「吉野」「西都」の3工場を高付加価値商品に特化した専用工場とし、工場の名前自体を冠した商品を出すことによりブランド化していきます。まず、「水沢ダウン」の専用工場である水沢工場を開発・製造・サステナビリティの観点において国内3工場のマザーファクトリーとすべく、約30億円をかけて刷新します。吉野工場は、ポロシャツの専用工場として10年間着用することを想定し、独自の品質基準をクリアした『マンシングウェア』の「10 YEARS POLO SHIRTS」の生産を始めています。西都工場は『アリーナ』のトップレーシング水着に代表される接着縫製技術を

強みとした接着縫製の工場として水着とゴルフパンツを軸に高付加価値商品の生産を行います。



刷新後の水沢工場のイメージ

▶ 「D-Summit 2023」終了後は どのような見通しですか？

前中期経営計画「D-Summit 2021」は社員の頑張りもあり非常に順調に推移し、予定より1年前倒しで完了しました。2021年5月に主戦略を継承した「D-Summit 2023」を策定し、韓国事業に収益が集中していた一本足状態から日本・韓国・中国の3つのマーケットにてバランス良く収益を上げるという安定した経営体制に移行することができています。2023年度は「D-Summit 2023」の最終年度として「ブランディング」に注力します。ブランドが確立できれば結果として日本ではDTC比率も上がり、韓国・中国でも収益が向上します。そうなれば当社が見る景色は今まで見ていたものから一変し、新しく何をすべきかが自ずと見えるようになります。それがわかっているのも今後の経営を考えることが楽しみです。

▶ 株主の皆さまへのメッセージをお願いします

株主の皆さまのご支援もあり、業績は着実に向上し、収益構造もより安定化してきております。2022年度は、過去最高の配当額3,020百万円、一株当たり40円の配当を実施することができました。2023年度も同様に配当性向30%の方針で還元を実施する予定ですが、無配であった苦しい時期にも我々に期待し支援いただいた株主様に報いるためにも、現状に満足することなく更に高い目標を達成していく所存です。引き続きご支援のほどよろしくお願いいたします。

▶ 統合報告書の詳細はこちら

URL: <https://www.descente.co.jp/jp/ir/library/integratedreport2022/>



▶ 決算関連情報の詳細はこちら

URL: <https://www.descente.co.jp/jp/ir/library/>



会社情報

会社概要

株式会社デサント		
創業	1935年(昭和10年)2月	
設立	1958年(昭和33年)2月	
代表取締役社長	小関 秀一	
資本金	38億4,620万円	
年商	1,206億円(連結、2023年3月期)	
従業員数	2,924名(連結) 23名(単体)(2023年3月31日現在)	
業種	スポーツ用品およびこれらに関するものの製造と販売	
東京オフィス	東京都豊島区目白1-4-8 〒171-8580 TEL. (03)5979-6006(総務・秘書課)	
大阪オフィス	大阪府大阪市浪速区湊町1丁目2番3号 マルイト難波ビル13階 〒556-0017 TEL. (06)6633-4201(人事統括課)	
役員	代表取締役社長：小関 秀一 社外取締役：笠原 安代* 取締役専務執行役員：清水 源也 常勤監査役：中島 幹夫 取締役常務執行役員：小川 典利大 社外監査役：吉岡 浩一* 社外取締役：東 智徳* 社外監査役：松本 章* 社外取締役：佐藤 誠治* (2023年3月31日現在) ※株式会社東京証券取引所の定めに基く独立役員です。	

ブランド一覧

(2023年3月31日現在)



株式情報

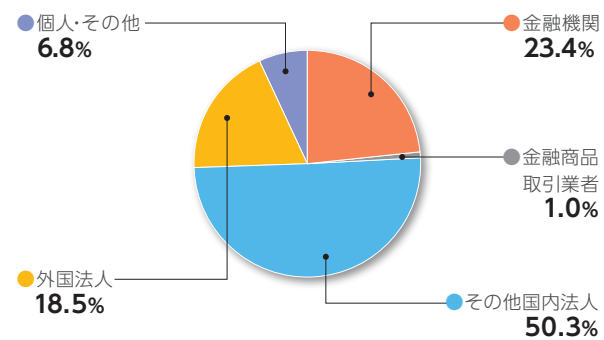
株式数および株主数

(2023年3月31日現在)

発行可能株式総数	160,000,000株
発行済株式の総数	76,924,176株(自己株式1,420,092株含む)
株主数	4,863名

株式分布状況

(2023年3月31日現在)



大株主および持株数

(2023年3月31日現在)

株主名	持株数(千株)
BSインベストメント株式会社	30,164
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	7,387
日本生命保険相互会社	3,238
UBS AG HONG KONG	3,038
帝人フロンティア株式会社	2,465
株式会社三井住友銀行	1,910
株式会社日本カस्टディ銀行(信託口)	1,889
MLI FOR CLIENT GENERAL OMNI NON COLLATERAL NON TREATY-PB	1,883
公益財団法人石本記念デサントスポーツ科学振興財団	1,652
株式会社北國銀行	1,039

株主メモ

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日までの1年
配当金受領株主確定日	3月31日 中間配当を実施するときの株主確定日は9月30日です。
定時株主総会開催時期	毎年6月
公告の方法	電子公告により行います。 (ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告ができない場合は日本経済新聞に公告致します。) 電子公告URL https://www.descente.co.jp/
単元株式数	100株
証券コード	8114
株主名簿管理人および特別口座の口座管理機関	三菱UFJ信託銀行株式会社 東京都千代田区丸の内一丁目4番5号
同 連絡先	三菱UFJ信託銀行株式会社 大阪証券代行部 〒541-8502 大阪市中央区伏見町三丁目6番3号 0120-094-777(通話料無料)

株主ご優待制度のご案内

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝申し上げます。

「DESCENTE STORE オンライン」のご利用を通して、当社製品をご愛用いただき当社の事業に対するご理解を一層深めていただければ幸いです。末永くご支援賜りますようお願い申し上げます。

ご優待内容

デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」取扱商品を**30%割引**でご購入いただけます。

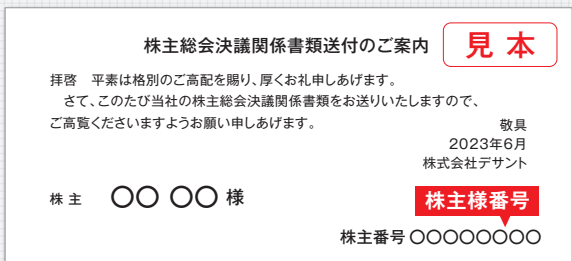
※ 送料は550円。11,000円(税込)以上のお買い上げで送料は無料。 ※ 予約販売商品および一部商品は対象外となりますのでご了承下さい。
※ デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」以外の店舗ではご利用できません。
※ 他のクーポンやキャンペーンとの併用ができない場合がございます。「ご注文を確定する」ボタンを押下する前に、必ずご注文内容をご確認下さい。
※ 優待割引のご利用は期間中6回まで、ご購入金額は1回あたり割引前価格で30万円(税抜)までとなります。
※ 優待のご利用は、株主様ご本人およびご家族に限ります。第三者への譲渡および転売目的でのご利用は、固くお断りいたします。

対象株主様およびご優待期間

毎年9月30日現在および3月31日現在の株式名簿に記載された当社株式100株以上ご所有の株主様

毎年9月30日現在株主様…12月1日～翌年6月20日 / 3月31日現在株主様…7月1日～11月20日

優待制度を利用するためにご用意いただくもの



- 同封の「株主総会決議関係書類送付のご案内」株主様番号(8桁)が記載されています。
- インターネットに接続できる環境(パソコン・スマートフォンなど)
- 株主様ご自身のメールアドレス
※ CLUB DESCENTEにご登録済みのメールアドレス

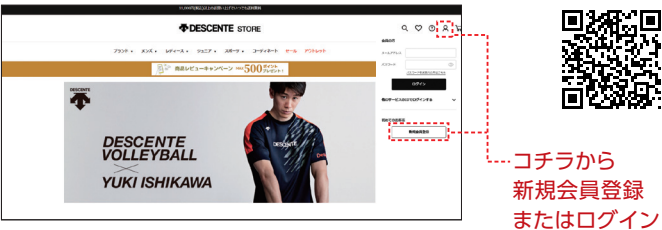
株主様ご優待制度全般に関するお問い合わせ先(受付時間平日9:00～16:00)

デサントジャパン株式会社 総務・秘書課 **03-5979-6006**

優待制度を利用するためにご用意いただくもの

※説明画面はすべてパソコンの画面となり、スマートフォンの画面とは異なります。

1 デサント公式通販サイト「DESCENTE STORE オンライン」にアクセスする(<https://store.descente.co.jp>)



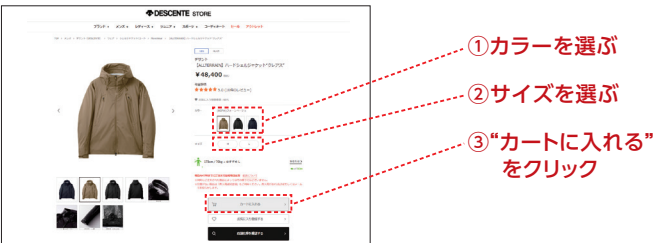
2 新規会員登録または、既にCLUB DESCENTE会員の方はログインを行う

3 商品をお選びいただく

ブランド・性別・スポーツ・アイテムなどから検索いただき、商品をお選び下さい。

4 欲しい商品をカートへ入れる

右部でカラーとサイズを選択し、「カートに入れる」のボタンを押してカートへ。
※左部の商品写真ではなく、右部でカラーを選択していただかないとカートへ入れることができませんのでご注意下さい。



5 クーポンコードの入力

購入手続きの際、「お支払い情報」ページ内の「クーポンコード入力枠」に以下のコードを入力下さい。
クーポンコードは **ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号** となります。スペースやハイフンなどで区切らず、19桁の数字を入力して下さい。

今回のご優待コード **2307**

クーポン利用	(4桁) (8桁) (7桁) ご優待コード + 株主様番号 + 郵便番号
戻る	注文内容確認へ

[ご注意:クーポンコードの入力がないと、割引は適用されません]

6 注文を確定する

正しく入力されると「注文内容確認」ページ右側にてクーポン値引¥●,●●●と記載され、株主様ご優待割引が適用されます。適用されていることをご確認ください、**「注文を確定する」**ボタンを押して完了です。

商品合計(税込)	¥16,500
クーポン割引	-¥4,950
送料	¥0
代金引換料金	¥694
合計(税込)	¥12,244

注文を確定する